

SAĞLIK TURİZMİ DESTEKLERİ  
20.04.2022  
5448 SAYILI KANUN

## DESTEKLERDEN YARARLANABİLECEKLER

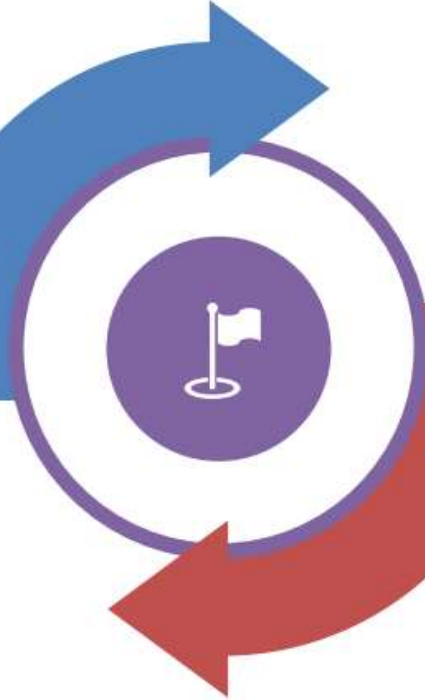
### **SAĞLIK KURULUŞU:**

İlgili kamu kurumunun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanlarında faaliyet gösteren özel veya kamu sektörü kuruluşu ya da üniversite sağlık/bakım kuruluşları

### **SAĞLIK TURİZMİ ŞİRKETİ:**

Yurt dışından gelen hastalara rehberlik, danışmanlık ve organizasyon hizmetleri sunan şirketi

YARARLANICI



İŞBİRLİĞİ KURULUŞU

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- İhracatçı Birliği
- Ticaret ve/veya Sanayi Odası;
- Sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu

# SAĞLIK TURİZMİ DESTEK PROGRAMLARI



# HİZMET İHRACATININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

## YENİ EKLENEN DESTEKLER

1. İstihdam Desteği
2. Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği
3. Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitim Desteği
4. Ürün Yerleştirme Desteği

Mevcut destek oranları da %50'den %60'a çıkarılmıştır.  
Başvuru süresi 6 ay olarak değişmiştir.

## ÇIKARILAN DESTEKLER

1. Danışmanlık Desteği
2. Rapor ve Yurtdışı şirket Alım Desteği

# SAĞLIK TURİZMİ DESTEKLERİ

1. İstihdam Desteği
2. Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği
3. Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitim Desteği
4. Ürün Yerleştirme Desteği
5. Acente Komisyon Desteği
6. Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği
7. Yurt Dışı Birim Desteği
8. Hasta Yol Desteği
9. Pazara Giriş Belgeleri Desteği
10. Tescil ve Koruma Desteği
11. Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği
12. Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği
13. Yurt İçi Tanıtım ve Eğitim Desteği

## 1- İstihdam Desteği

Sağlık Turizmi alanında istihdam edilen;

- Tercüman
- Çağrı Merkezi Personeli
- Rehber
- Sosyal Medya Uzmanı
- Pazarlama Uzmanı
- Bakım Elemanı
- Sosyal Hizmet Elemanı'nın

Personel başına aylık en fazla **18.000 TL** tutarındaki brüt ücretlerinin **5 yıl** boyunca desteklenmesidir.

Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı maksimum **2.400.000 TL**'dir.

Muayenehane ve poliklinik başına ise yıllık destek miktarı maksimum **600.000 TL**'dir.

## 1- İstihdam Desteği

Sağlık kuruluşlarının istihdam ettikleri personel için “İstihdam Desteği **Ön Onay** Başvuru Belgeleri (EK-8)” ile birlikte Genel Müdürlüğe ön onay başvurusu yapılır.

- Ön onay verilmeyen personele dair giderler desteklenmez.
- ağrı merkezi personeli, bakım elemanı ve rehber haricindeki diğer meslek dallarında istihdam edilecek kişilerin Türkiye'deki üniversitelerin veya denkliği Yüksek Öğretim Kurulu tarafından kabul edilen yurtdişındaki üniversitelerin lisansüstü veya en az 2 (iki) yıllık eğitim veren ön lisans/lisans olmak üzere;

## 1- İstihdam Desteği

Tercüman için mütercim ve tercümanlık bölümü/programı mezunu olması; veya son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl sağlık, turizm, tercümanlık, halkla ilişkiler tecrübesine sahip olması,

(b) Sosyal medya uzmanı için yeni medya ve iletişim, medya ve görsel sanatlar, görsel iletişim tasarım, iletişim, halkla ilişkiler, radyo sinema ve televizyon, dijital medya ve pazarlama, sosyal medya yöneticiliği, bilgisayar/yazılım ve grafik tasarımı/grafik mühendisliği bölümü/programı mezunu olması; veya son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl sosyal medya uzmanlığı/yönetimi tecrübesine sahip olması,

(c) Pazarlama uzmanı için pazarlama, işletme, iktisat, halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve reklam, reklamcılık, sağlık turizmi, sağlık yönetimi/sağlık kurumları işletmeciliği, uluslararası ilişkiler, uluslararası ticaret, turizm işletmeciliği ile turizm işletmeciliği ve otelcilik bölümü/programı mezunu olması; veya son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl pazarlama tecrübesine sahip olması,



## 1- İstihdam Desteği

(ç) Sosyal hizmet uzmanı için sosyal hizmetler, aile ve tüketici bilimleri, psikoloji, sosyoloji, sosyal çalışmalar, diyetetik ve beslenme, fizik tedavi ve rehabilitasyon bölümü/programı mezunu olması; veya son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl sosyal hizmet tecrübesine sahip olması gerekir.

- Çağrı merkezi personeli ve bakım elemanı olarak istihdam edilecek kişilerin Türkiye'deki üniversitelerin veya denkliği Yüksek Öğretim Kurulu tarafından kabul edilen yurtdışındaki üniversitelerin lisansüstü veya en az 2 (iki) yıllık eğitim veren ön lisans/lisans mezunu olması ve; çağrı merkezi personelinin son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl çağrı merkezi tecrübesine sahip olması, bakım elemanı personelinin son 5 (beş) yılda en az 1 (bir) yıl yaşlı/engelli bakım tecrübesine sahip olması gerekir.

## 1- İstihdam Desteği

Rehber olarak istihdam edilecek kişilerin ilgili kamu kurumundan alınmış ruhsatnameye sahip olması gerekir.

- İstihdam edilen personelin Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olması halinde, son 2 (iki) yıl içinde TMER Sağlık Turizmi Dil Yeterlilik Sınavından en az B2 seviyesinde, Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavından (YDS) en az (D) seviyesinde veya lme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından belirlenen kriterlere göre YDS (D) eşdeğeri yabancı dil belgesine sahip olması gerekir.

## 2- Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği

Türkiye'ye tedavi edilmek üzere gelen hastalara yönelik olarak Türkiye'de yerleşik sigorta şirketlerinden yaptıracakları komplikasyon ve seyahat sağlık sigorta giderlerinin karşılanmasıdır.

- Destek oranı **%70**; yıllık destek miktarı maksimum **2.400.000 TL**'dir.
- Sigorta ödemesinin gerçekleştirilmesinden itibaren **en geç 6 (altı) ay** içinde sağlık turistini sigortalatan ilgili yararlanıcı tarafından başvuru yapılır.
- Sigorta harcamalarının desteklenebilmesi için; sigorta poliçesinin Türkiye'deki tedavi dönemini kapsayacak şekilde, sadece Türkiye'de gerçekleştirilecek tedavilere ve sadece Türkiye'ye yönelik seyahatlere yönelik olarak düzenlenmiş olması gerekir.
- Destek ödemesi her halükârda, hastanın sağlık kuruluşunda tedavisini müteakip yapılır.

### 3- Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitimi Desteği

Sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren personelin yabancı dil ve sağlık turizmine yönelik Bakanlıkça uygun görölen eğitim giderlerinin desteklenmesidir.

- Destek oranı %60; yıllık destek miktarı maksimum 960.000 TL'dir.
- Muayenehane ve poliklinik başına ise yıllık destek miktarı maksimum 240.000 TL'dir.
- Sağlık kuruluşlarının istihdam ettikleri personelin, Desteklenen Yükseköğretim Kurumları, Öğitmenler ve Eğitim Programları (EK-9E) listesinde yer alan Türkiye'de yerleşik yükseköğretim kurumlarından çevrimiçi veya fiziki ortamda alacağı yabancı dil veya sağlık turizmi eğitimleri destek kapsamındadır.
- İlgili personele ilişkin eğitim giderlerinin desteklenebilmesi için, personelin söz konusu eğitim programının en az %90'ına katılım sağlamış olması ve ilgili eğitim kurunun/programının başarıyla tamamlandığını gösterir sınavdan veya ortalama başarı puanından geçer not almış olması gerekir.

## 4- Ürün Yerleştirme Desteği

Yurt dışından gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlardaki ürün yerleştirme giderlerinin desteklenmesidir.

- Destek süresi **5** yıl'dır.
- Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı maksimum **1.200.000 TL**'dir.
- Harcama yapılmadan önce **ön onay** başvurusu bulunmaktadır.
- Filmlerin yurt dışında gösterime girmesinden, dijital oyunların yurt dışında satışa sunulmasından itibaren **6 (altı) ay** içinde destek başvurusu yapılır.

## 5- Acente Komisyon Desteği

Yurtdışından hasta getiren acentelere yapılan ödemelerin desteklenmesidir.

- Destek süresi 5 yıldır. (Başvuru ödeme tarihinden itibaren 6 ay)
- Destek oranı %60; yıllık destek miktarı maksimum 1.200.000 TL'dir.
- Muayenehaneler ve poliklinikler yıllık en fazla 240.000 TL yararlanabilmektedir.
- Acentelik hizmetine ilişkin olarak alınmış faturalarda, söz konusu faaliyetin niteliğinin belirlenebilir olması gerekir.
- Destek talebinde bulunulan faaliyet ile fatura arasında ilişki kurulamaması durumunda söz konusu harcama kalemi desteklenmez.
- Ana hizmet tutarının en fazla %30'u oranındaki komisyon harcamaları destek kapsamında olup, anılan oranı aşan kısım için destek ödemesi yapılmaz.
- **Yurtdışında düzenlenen acente faturalarının ilgili ülke ticari ataşeliğine onaylatılması gerekmektedir.**

## 6- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği

Yurtdışına yönelik reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

- Destek süresi **5 yıldır**.
- Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı maksimum **6.000.000 TL'dir**.
- Muayenehane ve poliklinikler için yıllık destek miktarı maksimum **2.400.000 TL'dir**.
- Giderlerin Bakanlık tarafından belirlenen hedef ülkelerde veya hedef ülkelere yönelik gerçekleştirilmesi halinde destek oranı 10 puan artırılır. (**%70**)
- Destekler ödemenin yapılmasından itibaren **6 ay** içerisinde yapılır.

## 6- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği

Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi (EK-3)“ nin “özel tanıtım giderleri” kısmında düzenlenen ve yurt dışında gerçekleştireceği faaliyetleri için; faaliyetin başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce ön onay alınması gerekmektedir.

• Ön onay alınmayan veya verilmeyen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri desteklenmez.

### Özel Tanıtım Giderleri

Basın tanıtımı, kokteyl, seminer, firma/hizmet/marka/platform tanıtım faaliyetleri

Marka promosyon/iletişim/medya takip/basın ve halkla ilişkiler ajansı hizmetleri

• Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği onayına tabi belgelere ilişkin faaliyetler gerçekleştirilmeden en az 7 (yedi) gün önce yararlanıcılar tarafından ilgili Ticaret Müşavirliğine bildirim yapar.



# Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi

## TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları

TV/Radyo reklam yayın telifi

TV/Radyo reklamlarının ülke bazlı yerelleştirilmesi

TV/Radyo programlarına sponsorluk

## ÇEVİRİMİÇİ

E-ticaret/platform sitelerine üyelik

İnternet ortamında verilen reklamlar

Sosyal medya ve arama motoru reklamları tasarımı, güncellemesi, içeriklendirmesi, yönetimi

Sosyal medya ve arama motoru reklam yayınlama, öne çıkarma, sponsorluk

İnternet sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirmesi

Mobil uygulama giderleri

Periyodik elektronik dergilerde/kataloglarda/insertlerde yer alma/reklam verme

## BASILİ TANITIM

Afiş/Broşür/El İlanı/Katalog

Gazete/dergi reklamları

Periyodik dergilerde/kataloglarda/insertlerde yer alma/reklam verme

# Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri Listesi

## AÇIK HAVA/İÇ MEKAN

Elektronik ekranlar

Billboard/pano/tabela/CLP/direk reklamları

Bina/cephe/duvar/çatı reklamı

Durak/taşıtların içinde ve dışında yer alan reklam/giydirme

Totem reklamı

Uçak/paraşüt/drone ile yapılan reklamlar

## ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Basın tanıtımı, kokteyl, seminer, firma/hizmet/marka/platform tanıtım faaliyetleri

Marka promosyon/iletişim/medya takip/basın ve halkla ilişkiler ajansı hizmetleri

## DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI

Tanıtım filmi yapım ve yayın

Sinema reklamı

Sponsorluk

Toplu e-posta/SMS gönderimi

Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri

## 7- Yurt Dışı Birim Desteği

Yurtdışında bulunan birimlerin;

- ✓ Vergi, resim ve harç dahil brüt kira ve komisyon giderleri ile
- ✓ birimlerin açılması veya işletilmesine ilişkin belgelendirme giderlerinin desteklenmesidir.
- Destek süresi her bir ülke için **5 yıldır**.
- Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı birim başına maksimum **1.440.000 TL'dir**.
- Birimin Bakanlık tarafından belirlenen hedef ülkelerde olması halinde destek oranı 10 puan artırılır. (**%70**)
- Yararlanıcılar Yurt Dışı Birim Desteğinden **maksimum 25 birim** için faydalanabilirler.
- Muayenehane ve poliklinikler için yıllık destek miktarı birim başına maksimum **600.000 TL'dir**.

## 7- Yurt Dışı Birim Desteği

Kiralama hizmetinin paylaşımlı ofis hizmeti sunan bir Őirketten alınması durumunda, ofis kullanımına yönelik harcamalar brüt kira gideri kapsamında değerlendirilir.

- Yararlanıcı/işbirliği kuruluşu tarafından doğrudan ya da yurt dışında faaliyet gosteren Şirketi tarafından aŐılan birimlerin bu destek unsurundan yararlanabilmesi iÇin Tőrkiye'deki yararlanıcı/işbirliği kuruluşu ile yurt dıŐındaki Őirket arasında organik bağın olması gerekir.
- Organik bağ aŐađıda sayılan koŐullardan birinin sağlanması halinde oluŐmuŐ sayılır:
  - a) Yararlanıcının/işbirliği kuruluŐunun tőzel kiŐilik olarak yurt dıŐındaki Őirkete en az %51 oranında ortak olması,
  - b) Yararlanıcının en az %51 hissesine sahip ortak veya ortaklarının yurt dıŐındaki Őirkete en az %51 oranında ortak olması,
  - c) Yararlanıcının halka aÇık olması halinde; halka aÇık kısmı dőŐıldükten sonra kalan kısmın en az %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dıŐındaki Őirkete en az %51 oranında ortak olması.
- Őirketin çoğunluk hissesinin yerli ortaklara ait olması kaydıyla kurulabilmesi zorunluluğunun bulunduğu ũlkelerde, geri kalan hisselerin tamamının destek kapsamında bulunan yararlanıcıya ya da yararlanıcıya ait hisselerin en az % 51'ine sahip ortak/ortaklara ait olması gerekir.

## 8- Hasta Yol Desteği

Sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere Türkiye'ye getirilmesi halinde ulaşım giderlerinin desteklenmesidir.

- Destek süresi **5 yıldır**.
- Destek oranı hasta başına **%60** oranında ve en fazla **12.000 TL** tutarı desteklenir.
- Yıllık destek miktarı maksimum **6.000.000 TL**'dir.
- Muayenehane ve poliklinikler için yıllık destek miktarı maksimum **600.000 TL**'dir.
- Ulaşım giderinin hasta tarafından karşılanması durumunda, bilet tutarının %60'ının destek başvurusunda bulunan yararlanıcı tarafından;
  - hastaya ödendiğini gösteren banka onaylı ödeme belgesi veya hastaya indirim olarak yansıtıldığını gösterir tedavi/hizmet faturası örneği
- Destek ödeme tutarının **en az iki katı** düzeyinde hasta adına fatura kesilmesi gerekmektedir.

## 9- Pazara Giriş Belgeleri Desteği

Bakanlık tarafından belirlenen belgelere, sertifikalara veya akreditasyonlara ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Aynı zamanda; ön tanı merkezi ya da ofis açılışına veya işletilmesine yönelik olarak temin edilmesi gereken belgelere ilişkin harcamalarda desteklenmektedir.

- Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı maksimum **1.800.000 TL**'dir.
- Pazara giriş belgeleri;
  - İklim değişikliğini azaltma
  - İklim değişikliğine uyum ile kirliliğin önlenmesi ve kontrol altına alınmasına yönelik olur ise destek oranı 10 baz puana kadar artırılarak uygulanabilir.

# DESTEKLENEN BELGE, SERTİFİKA VE AKREDİTASYONLAR LİSTESİ

- JCI (Joint Commission International) Akreditasyonu
- TEMOS Sertifikaları
- QHA Trent Akreditasyonu
- Accreditation Canada
- Australian Council on Healthcare Standards International (ACHSI)
- Sağlıkta Akreditasyon Standartları (SAS) Bilges
- OHSAS 18000 SERİLERİ
- ISO/IEC 14000 SERİLERİ
- ISO/IEC 27000 SERİLERİ
- ISO 10002
- The American Accreditation Commission International (AACI)
- Europespa
- TÜV Rheinland "Uluslararası Spa Standardı"
- Global Healthcare Accreditation
- Well Hotel Certification
- JACIE Belgesi
- GCR Uluslararası Akreditasyonu
- SRC Center of Excellence Belgesi
- Person Centered Care
- Great Place to Work

## 10- Tescil ve Koruma Desteği

Yararlanıcıların yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

- Markanın yurt dışında tesciline yönelik marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri ile markanın yurtdışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık ve diğer yasal giderleri desteklenir.
- Destek oranı **%60**; yıllık destek miktarı maksimum **600.000 TL**'dir.
- Giderlerin Bakanlık tarafından belirlenen hedef ülkelerde veya hedef ülkelere yönelik gerçekleştirilmesi halinde destek oranı 10 puan artırılır. (**%70**)



## 11- Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği

Bireysel veya milli düzeyde katılım sağlanan ve Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı etkinliklere ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Fiziki olarak dzenlenen etkinlikler için nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları ile yararlanıcıların en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı ulaşım giderleri; sanal ortamda dzenlenen etkinlikler için ise katılım ve kayıt giderleri desteklenir.

- Stant harcamaları; stant alanı, standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, internet, elektrik, temizlik, halı, masa, sandalye gibi stant ile ilgili harcamaları içermekte olup güvenlik, hostes ve tercümanlık hizmetine ilişkin harcamaları içermeyiz.
- Giderlerin desteklenebilmesi için, etkinliğe stant ile katılım sağlanması gerekir.
- Destek oranı **%60**; etkinlik başına destek miktarı maksimum **300.000 TL**'dir.
- Etkinliğin Bakanlık tarafından belirlenen prestijli etkinlik olması halinde en fazla 3 prestijli etkinlik ve etkinlik başına destek miktarı maksimum **600.000 TL**'dir.
- Etkinliğin Bakanlık tarafından belirlenen hedef ülkelerde olması halinde destek oranı 10 puan artırılır. (**%70**)

## 12- Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği

Bakanlık tarafından belirlenen yurt içi etkinliklere ilişkin bireysel katılım giderlerinin desteklenmesidir.

- Bu madde kapsamında nakliye, kayıt ücretleri ve stant harcamaları desteklenir.
  - Stant harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, internet, elektrik, temizlik, halı, masa, sandalye gibi stant ile ilgili harcamaları içermekte olup güvenlik, hostes ve tercümanlık hizmetine ilişkin harcamaları içermez.
- Destek oranı **%60**; etkinlik başına destek miktarı maksimum **300.000 TL**'dir.

## 13- Yurt İçi Tanıtım ve Eğitim Desteği

Yurt dışından davet edilen akademisyen, uzman, basın mensubu, deneyimleyici gibi temsilcilerin katılımıyla yurt içindeki tesislerinin ve hizmetlerinin tanıtımlarına yönelik düzenledikleri eğitim ve tanıtım programlarına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

- Etkinliğin başlangıç tarihinden itibaren en az 1 ay öncesinden **n onay** alınması gerekmektedir.
- Destek oranı **%60**; program başına destek miktarı maksimum **600.000 TL**'dir.

## 13- Yurt İçi Tanıtım ve Eğitim Desteği

**Bu madde kapsamında aşağıda belirtilen giderler desteklenir:**

- a) Organizasyonu yapan işbirliği kuruluşunun ve organizasyona iştirak eden yabancı kurum/kuruluşların en fazla 2 (iki) temsilcisinin ekonomi sınıfı ulaşım ve transfer giderleri,
- b) Organizasyonu yapan işbirliği kuruluşunun ve organizasyona iştirak eden yabancı kurum/kuruluşların en fazla 2 (iki) temsilcisinin kişi başına günlük 1.800 TL'ye kadar olan konaklama (oda ve kahvaltı) giderleri,
- c) Tercümanlık giderleri,
- ) Organizasyon giderleri (yer kirası, ilgili teknik araç ve gereçlerin kira giderleri),
- d) Grsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderleri
- e) Halkla ilişkiler, danışmanlık ve eşleştirme hizmet giderleri
- f) Katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri giderleri

Bu maddenin üçüncü fıkrasının (b), (c) ve () bentlerinde belirtilen giderler, en fazla 5 (beş) gün süreyle desteklenir.

## HEDEF ÜLKELER

ALMANYA

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

AZERBAYCAN

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

BİRLEŞİK KRALLIK

BULGARİSTAN

CEZAYİR

FRANSA

GANA

GÜRCİSTAN

HOLLANDA

İSPANYA

İSRAİL

İSVEÇ

KANADA

- KATAR
- KAZAKİSTAN
- KUVEYT
- MISIR
- NİJERYA
- NORVEÇ
- ÖZBEKİSTAN
- PAKİSTAN
- ROMANYA
- RUSYA FEDERASYONU
- SENEGAL
- SUDAN
- SUUDİ ARABİSTAN
- UKRAYNA
- UMMAN

➤ Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, Yurt Dışı Birim Desteği, Tescil ve Koruma Desteği ve Yurt Dışı Etkinlik Desteği kapsamında yapılan faaliyetler bu ülkelere yönelik gerçekleştirilir ise +10 puan ilave edilerek %70

# Healinturkey Portalı

← → × Güvenli değil | healinturkey.com

Zimbra Web İstemc... Currency Converter... İMMİB Evrak Kayıt dijital.immib.org.tr WhatsApp İndirimli ve Ucuz Uç... Türk Hava Yolları Mali e-Bilet DP 614439

HEAL Turkey

Home About Us Health Education Contact

## Health Tourism in Turkey

PROFESSIONAL TEAM

AESTHETIC - COSMETIC

HEAL IN TURKEY

## Healinturkey Portalı

- Heal in Türkiye bir destinasyon markası olarak sağlık hizmeti ihracatının tanıtımının yapılması amaçlanmaktadır.
- Portala üye olan sağlık kuruluşlarının üyelik masrafları 5 yıl boyunca %100 oranında desteklenecektir.
- Portal bünyesinde bir çağrı merkezi kurularak yabancı hastaların şikayet ve önerilerinin alınabilmesi imkanı sağlanacak.
- Portala üye olan sağlık hizmeti ihracatçuları reklam, tanıtım ve pazarlama desteklerinden ilave puan alabilecektir.

## YURTDISI TESVIKLERIN ETKILI KULLANILMASI

- .Hedef ülkeler dogru secilmeli
- .Etkili ve Dogru platformların secilmesine dikkat edilmeli.
- .Hedef alının ulkenin kültürel yapısı ,ve en cok hangi iletisim kanallarını kullandıklarını iyi bilmek,(orn:TV,Radio,gazete,sosyal media,Bilbord,brosur vs...)
- .Hedef alınan ülkenin sağlık alt yapısının iyi bilinmesi,
- .Hedef ülkenin hangi hastalık oranlarının yüksek olduğunu bilmek,
- .Hedef ülkenin saglık hizmetlerindeki eksik ve olmayan branşları iyi bilmek,



Teşekkürler  
AYŞE UĞURGEL